



# UNSA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA



Manual de  
Marca

# Indice

Presentación	04
Logotipo	05
Escudo	06
Marca y Logotipo	07
Símbolo o Isotipo	08
Construcción Gráfica de la Marca	09
Área de seguridad y reductibilidad	10
Colores corporativos	11
Tipografía de Isotipo	13
Tipografía del escudo	14
Uso correcto del logo a un color	15
Uso correcto del logo a colores	16
Aplicaciones incorrectas	17





# Presentación

Esta guía establece un estándar visual para el uso de la marca institucional de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa en medios virtuales e impresos. El propósito es proyectar una imagen sólida y consistente de la Universidad con una nueva imagen de cambio y renovación.

El manual cuenta con una serie de archivos complementarios en los que encontrará plantillas y documentos para la implementación en sus medios virtuales e impresos, así como sugerencias para su correcto funcionamiento. Como elementos constitutivos, establecemos las pautas de construcción, el uso de las tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.



UNSA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA

Logotipo



# Escudo

El escudo de la UNSA es el elemento visual más importante que tiene nuestra universidad, cuenta con diferentes características que señalaremos a continuación: es de círculo de perfil ovoide y de texto "Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa", el piso cuadriculado en perspectiva representa el avance al futuro, el gorro o bonete es porque las instalaciones de la UNSA fueron de los padres agustinos y también hubieron curas presbíteros que figuran entre los fundadores de la institución; así como también el presente bonote descansa sobre la biblia y el libro que representa a todo el conocimiento de las diferentes escuelas profesionales como medicina, derecho, economía, etc. El fondo granate representa la identificación que se tiene con el color de la bandera de la ciudad, además porque en sus inicios al no contar con un logo propio se usaba la bandera de Arequipa como escudo de la universidad.

## Marca

La marca, además de ser un elemento de diferenciación de empresas, organizaciones e instituciones, permite al consumidor identificar con mayor rapidez los productos y servicios que necesite.

## Logotipo

El logotipo o logo es un importante elemento que forma parte de la marca porque ayuda a que ésta sea fácilmente identificada. Con la presentación de este nuevo logotipo queremos apoyar al escudo dando una imagen más amigable y dinámica, tratando de mantener los pilares que rigen a nuestra institución.



UNSA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA



UNSA

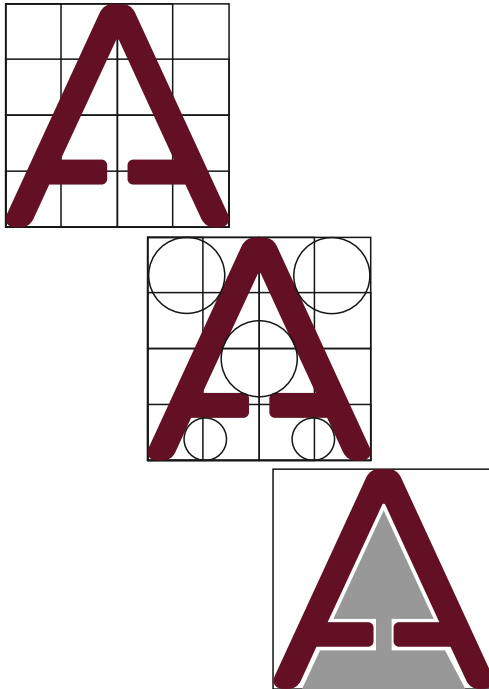
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA



UNSA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA

# Símbolo o Isotipo



Isotipo se refiere a la parte, generalmente icónica o más reconocible, de la disposición espacial en diseño de una marca. En el caso de nuestro isotipo estamos usando la letra "A" ya que tiene mucho mayor peso visual, es una letra muy simétrica como vemos en recuadro dos, es la primera letra del abecedario, a su vez se vincula con la inicial de la ciudad que alberga a nuestra universidad, que es de Arequipa y lleva el nombre de la universidad Agustina. El color corporativo se basa en la bandera arequipeña de color granate, que como sabemos atrae a nuestra vista y genera añoranza. En la parte central presenta una flecha hacia arriba la cual nos describe el desarrollo de la Universidad hacia un nuevo futuro, así también el desarrollo de nuestros alumnos que se dirigen a un futuro siempre exitoso.



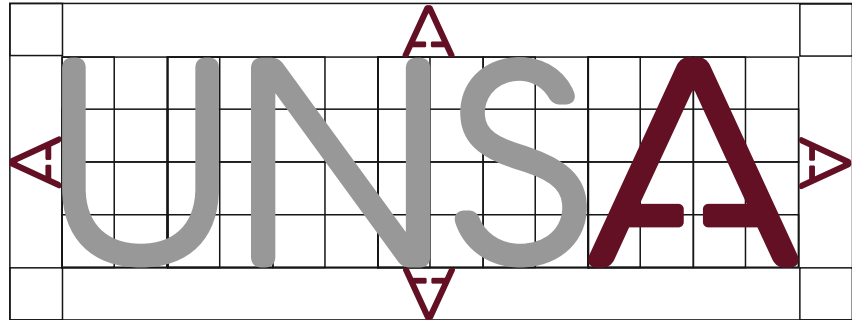
# Construcción Gráfica de la marca



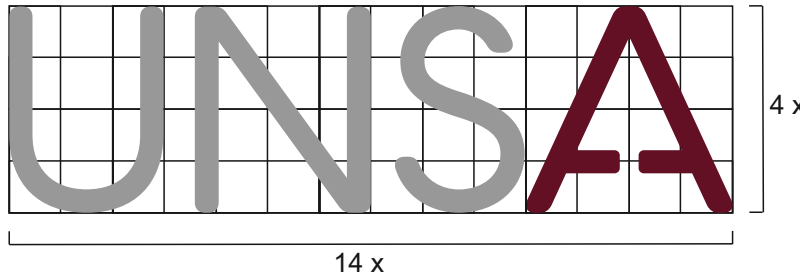
El logo final muestra al escudo en un formato monolineal y un cambio de fuente, aparte los bordes han tomado mucho más ligereza para darle dinamismo, no se vea rígido y combine con el logotipo. Este último pasó por un proceso de cambio de fuente de palo seco para darle más solidez y aún se mantendrán los colores institucionales, esto dará más apoyo al escudo resultando una imagen más amigable y fluida. Además se agrega una línea de soporte para fijar una base y el significado de las siglas UNSA (Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa).

# Área de Seguridad y reductibilidad

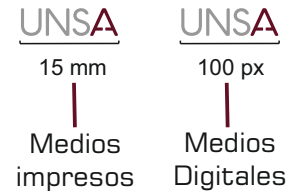
Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logo (símbolo) en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente al símbolo del propio logotipo.



## Área Equidistal entre letras



## Tamaño mínimo



# Colores Corporativos

Este color forma parte de la identidad corporativa

CYMK



GRANATE UNSA CYMK

CYAN	17
MAGENTA	98
AMARILLO	63
NEGRO	64

RGB



GRANATE UNSA RGB

R	94
G	21
B	29

PANTONE



GRANATE UNSA  
PANTONE 7421 C

# Colores Corporativos

CARTILLA Y VALORES DE COLORES CORPORATIVOS  
UNSA 2016

CYMK



PLOMO UNSA CYMK

CYAN	00
MAGENTA	00
AMARILLO	00
NEGRO	70

RGB



PLOMO UNSA RGB

R	153
G	153
B	153

PANTONE



PLOMO UNSA  
PANTONE Cool Gray 8 C

CYMK



AZUL UNSA CYMK

CYAN	100
MAGENTA	85
AMARILLO	25
NEGRO	60

RGB



AZUL UNSA RGB

R	20
G	30
B	66

PANTONE



AZUL UNSA  
PANTONE 2767 C



# Tipografía del Isotipo

UNSA

## Arcon type light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

## Arcon type Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

# Tipografía del Escudo



## CastleT Normal

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

# Uso correcto del logo a un color



Versión en negativo



Versión en positivo



Versión en fondo azul



Fondo Blanco



Fondo Institucional

# Uso correcto del logo a color



Versión color en fondo granate



Versión color en fondo blanco



Versión color en fondo azul



Versión color en fondo negro



# Aplicaciones Incorrectas



Fondo no institucional oscuro



Fondo no institucional claro



Fondo no fotográfico oscuro



Fondo fotográfico claro

# Aplicaciones Incorrectas

## Aplicación incorrecta del color



## Deformación



## Tipografía



# Aplicaciones Incorrectas

Forma

---



Cortes

---



Intercambio de Color

---



