

UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
OFERTA SELECCIONADA DE ASIGNATURAS PARA EL PROGRAMA DE
INTERCAMBIO EDUCATIVO – PIE
SEMESTRE 2020-II

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN

140024 - Administración Estratégica

Idioma: Español

Curso: Obligatorio

Créditos: 4

Requisitos: 145035 Administración de Operaciones Y (161063 Finanzas Corporativas O 1F0015 Finanzas Corporativas O 1F0120 Finanzas Corporativas I) Y (144660 Marketing O 140106 Fundamentos de Marketing O 1MN018 Fundamentos de Marketing) Y (149047 Gerencia O 143344 Gerencia I)

El curso ofrece al alumno un enfoque integral de la administración estratégica, la dirección estratégica y la política de la empresa. Desarrolla en los participantes el pensamiento estratégico en la aplicación de conceptos teóricos y la toma de decisiones. Contribuye a la formación de directivos y empresarios para gestionar exitosamente organizaciones en un entorno competitivo global.

Los resultados de aprendizaje son:

- Propone estrategias de negocio innovadoras que tomen en cuenta la experiencia y haciendo uso adecuado de las herramientas tecnológicas de la organización.
- Explica situaciones y escenarios de la organización, haciendo uso de los conceptos estrategia y de administración en las situaciones y escenarios necesarios.
- Toma decisiones estratégicas en diversos contextos empresariales a partir de la evaluación crítica de los usos de la información.
- Propone estrategias a nivel corporativo y de negocios con un sólido marco teórico y un enfoque sistémico para contribuir en las organizaciones a generar valor integrando todas las áreas funcionales.
- Logro de aprendizaje final del curso
- Al término del curso, el estudiante elaborará un plan estratégico que responda a la problemática de un caso propuesto. Para ello cumplirá con los siguientes criterios:
 - Definirá el alineamiento y despliegue estratégico de políticas, planes, programas, acciones y procesos de la empresa
 - Definirá el proceso de implementación de la estrategia, habrá determinado los mecanismos para su evaluación, incluyendo los criterios e indicadores de resultado de la misma.

- Determinará también los posibles impactos de su estrategia en un contexto dinámica competitiva, cambiante, global, incierto y de exigencia de responsabilidad social.

148056 - Análisis Cuantitativo para Negocios

Idioma: Español

Curso: Obligatorio

Créditos: 4

Requisitos: 137644 Estadística Aplicada II O 130225 Estadística II O 141036 Análisis Multivariado para los Negocios

En el curso consiste en representar situaciones reales de negocios mediante modelos cuantitativos en hoja de cálculo, analizarlos y resolverlos mediante técnicas adecuadas, interpretando los resultados para apoyar en la toma de decisiones gerenciales.

El curso aporta al desarrollo de los siguientes resultados de aprendizaje:

- Evalúa cuantitativamente las opciones estratégicas en la vida real utilizando herramientas de análisis estratégico y la teoría de juegos.
- Pronostica la demanda de proyectos empresariales de acuerdo a las variables situacionales disponibles.
- Desarrolla modelos cuantitativos que representan la realidad, con la finalidad de mejorar la toma de decisiones en las organizaciones.
- Analiza las principales técnicas y métodos de estructuración de problemas utilizados en las Ciencias de la Administración.

Logro de aprendizaje final del curso:

Al finalizar el curso el estudiante sustentará un modelo cuantitativo para mejorar una situación de negocios, para lo cual:

- Demostrará la idoneidad del modelo.
- Fundamentará la elección del modelo cuantitativo.
- Sustentará la adecuada formulación del modelo en función de la situación real que representa, y sustentará el análisis de los resultados y las decisiones propuestas a partir de ellos.

143344 - Gerencia I

Idioma: Español

Curso: Obligatorio

Créditos: 4

Requisitos: 149744 Introducción a los Negocios o 171066 Introducción a la Ingeniería Empresarial o 141038 Fundamentos de Ciencias empresariales

El curso brinda la oportunidad al alumno de reconocer los elementos del diseño de la estructura en las organizaciones y relacionarlos con los factores del entorno. Así mismo, plantea propuestas para la solución de problemas gerenciales a partir del análisis del diseño de la estructura y de los enfoques estratégicos.

Los resultados de aprendizaje son:

- Realiza el análisis del entorno organizacional y de los recursos de la organización
- Elabora diagnósticos de gestión de organizaciones
- Diseña la estructura adecuada para las organizaciones de acuerdo a su situación interna y al entorno.
- Selecciona las mejores alternativas disponibles de su entorno, integrando criterios, para generar mayor calidad en sus proyectos
- Propone alternativas de mejora en la gestión de las organizaciones

Logro de aprendizaje final del curso:

Al término del curso, el estudiante podrá elaborar un diagnóstico de la gestión de una organización a partir del modelo de negocio, la estructura y la estrategia. Para ello cumplirá con los siguientes criterios:

- Determinará las relaciones de causalidad entre los componentes del entorno organizacional, y descrito cómo funciona la organización a partir de sus elementos, mecanismos de coordinación, sistema de flujos y parámetros de diseño.
- Identificará los componentes de la configuración organizacional.
- Planteará alternativas de mejora para su gestión.
- Describirá el proceso estratégico de la organización y los elementos de la dinámica competitiva del sector en el que actúa la empresa.

141036 - Análisis Multivariado para los Negocios

Idioma: Español

Curso: Obligatorio

Créditos: 4

Requisitos: (130224 Estadística I O 139643 Estadística Aplicada I) Y 130230 Matemáticas para los Negocios

El curso presenta una introducción práctica – mediante uso de software - a los métodos más difundidos y fundamentales de la estadística multivariada. Este curso ayudará a elevar el entendimiento de investigaciones cuantitativas divulgadas a través de revistas, presentaciones y demás trabajos académicos.

Logro de aprendizaje final del curso:

Al término del curso, el estudiante aplicará técnicas de análisis multivariado. Para ello, el alumno identificará, estimará y confirmará posibles relaciones estructurales entre variables latentes y observables mediante los exámenes parciales y final. Así mismo, mediante un trabajo grupal, los estudiantes seleccionarán un problema de análisis al cual responderán justificando la elección de los métodos empleados por sobre otras alternativas (cuantitativas o cualitativas). El estudiante implementará las soluciones mediante el uso de software estadístico.

144772 - Gestión de Empresas Familiares

Idioma: Español

Curso: Electivo

Créditos: 3

Requisitos: 149047 Gerencia o 143344 Gerencia I

En este curso se desarrollará la definición de empresa familiar (EF), que es la forma predominante de negocios en los países en desarrollo, como el Perú, y que además, constituye alrededor del 30% de las empresas del Fortune 500 y Standard & Poor's 500 en los países desarrollados. Además, el curso aborda la influencia de los valores en la estrategia y resultados de la EF, los factores destacados en la gestión de este tipo de organización, y los conceptos principales que permiten a una EF conseguir ventajas competitivas. El curso aporta al desarrollo de competencias de análisis, pensamiento crítico, gestión y toma de decisiones.

Logro de aprendizaje final del curso:

Al terminar el curso, el alumno elaborará un trabajo grupal que presentará en clase acerca de una empresa familiar. En él, mostrará un análisis de la EF, demostrando que ha leído y comprendido los temas y conceptos desarrollados en el curso, expondrá los conflictos actuales y potenciales de la EF. Un aspecto importante es entender que una empresa crece si configura un proyecto empresarial, logra recursos y sus fundadores poseen la convicción para gestionarlo.

140752 - Gestión de la Cultura Empresarial

Idioma: Español

Curso: Electivo

Créditos: 2

Requisitos: 149047 Gerencia o 143344 Gerencia I

El curso corresponde al Plan de Estudios de la Facultad de Ciencias Empresariales. Es un curso electivo y se ofrece en la modalidad virtual asincrónica. Demanda del alumno un alto nivel de rigor académico para atender las sesiones de trabajo y lecturas asignadas a lo largo del curso. Se espera del alumno una actitud proactiva a la reflexión y crítica de los conceptos y modelos a estudiar. El curso brinda la oportunidad al alumno de identificar los diferentes factores de creación, desarrollo y evolución de la cultura en las organizaciones.

Al igual que las personas, las organizaciones –como entidades vivas- desarrollan una particularidad, la de poseer un espíritu que guía su accionar y, de forma particular, a los miembros que la integran; aunque en muchos casos, también puede ser el germen para una destrucción interna de los valores que en un inicio prevalecieron en la constitución de la propia organización. Considerado un activo intangible único e inimitable, dicho espíritu puede ser formado, reformado, cultivado, enriquecido, pero sobre todo cuidado, a fin de lograr una ventaja competitiva para la organización. En concreto nos referimos a la Cultura empresarial.

En una sociedad cada vez más globalizada es preciso contar con medios y técnicas que nos permitan una gestión adecuada y eficaz de la cultura como activo que posee toda

empresa y lograr de ella que se convierta en una fuente generadora de importantes ventajas competitivas.

146771 - Gestión de la Innovación

Idioma: Español

Curso: Electivo

Créditos: 3

Requisitos: 149047 Gerencia o 143344 Gerencia I

El avance tecnológico y el de las comunicaciones han permitido a las empresas acceder a nuevas fuentes de recursos y oportunidades y, a su vez, ha generado una sociedad más demandante y exigente con respecto a los niveles de satisfacción que esperan recibir de los productos y servicios.

Así, ya no basta producir un bien u ofrecer un servicio de calidad, ahora la sociedad demanda cada vez más nuevos productos y servicios, de tal manera que el valor esperado por la inversión realizada se convierte en un factor determinante de la decisión de compra.

En este contexto, la búsqueda estratégica de oportunidades de los llamados “océanos azules”, donde el nivel de diferenciación de los bienes transados es una norma tácita, requiere de nuevos modelos de gestión y, por lo tanto, es necesario generar los procesos de innovación requeridos a fin de llegar al mercado objetivo y satisfacer las necesidades de los consumidores.

Por lo tanto, el rol del gerente - en un modelo dinámico de gestión- implica generar y gestionar la estrategia de innovación en la empresa a fin de alcanzar una posición de ventaja competitiva sostenible.

140465 - Gestión de Procesos en Servicios

Idioma: Español

Curso: Electivo

Créditos: 3

Requisitos: N/A

El curso permite diseñar, planificar, organizar, gestionar y controlar los procesos de servicios, con una orientación al cliente y un enfoque integral de procesos eficaces y eficientes que añadan valor a la organización.

Al finalizar el curso, los alumnos estarán en capacidad de:

- Identificar y analizar las características de los servicios y las implicancias en la gestión de procesos.
- Identificar las diferencias entre los diferentes tipos de servicios y los aspectos relevantes para la gestión de procesos.
- Identificar los atributos de valor para el cliente y definir estándares de servicios.
- Definir y diseñar los procesos operativos bajo un contexto de calidad y productividad.

- Planificar y organizar los procesos operativos, determinar los recursos necesarios y estimar los costos para la gestión de procesos de servicios.
- Simular las operaciones de servicio y estimar los indicadores de gestión de procesos.
- Hacer un diagnóstico de calidad de servicio, analizar los problemas o aspectos de mejora y plantear propuestas de mejora.

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CONTABILIDAD

163059 - Auditoría

Idioma: Español

Curso: Obligatorio

Créditos: 4

Requisitos: 160100 Contabilidad Financiera IV o 160099 Normas Contables Internacionales

Este curso permitirá implementar el programa de desarrollo, ejecución y control de las Auditorías de Estados Financieros. Proporcionará los conceptos principales respecto a: Normas contables y de auditoría, enfoques, clases y riesgos de Auditoría, la auditoría de cuentas en el contexto económico actual, la responsabilidad y la independencia de los auditores, la profesión del auditor, regulación legal de la auditoría, metodología de la auditoría, organización del trabajo, planificación y programa de auditoría, procedimientos de auditoría, la evidencia en auditoría, documentación y archivo del trabajo de auditoría. Por otro lado, el curso contribuye al desarrollo de las competencias de liderazgo, responsabilidad social, pensamiento crítico, trabajo en equipo y comunicación efectiva del perfil general del egresado de la Universidad del Pacífico.

Asimismo, contribuye a las siguientes metas (LG) y objetivos (LO) de aprendizaje:

LG 1: Nuestros egresados serán gestores eficaces y eficientes.

- LO 1.1: Nuestros estudiantes resolverán problemas de gestión proponiendo soluciones óptimas sobre la base de una visión holística y un profundo análisis del entorno y las organizaciones.
- LO 1.2: Nuestros estudiantes tomarán decisiones a partir de un proceso reflexivo y analítico.

LG2: Nuestros egresados serán estrategas de la información financiera, económica, tributaria y de costos con una amplia visión de las organizaciones.

- LO 2.1: Nuestros estudiantes analizarán alternativas de decisiones de negocios y evaluarán el impacto de las mismas en los resultados financieros futuros.
- LO 2.2: Nuestros estudiantes propondrán estrategias que optimicen la gestión de la organización sobre la base del análisis de la información financiera, económica, tributaria y de costos

160087 - Contabilidad Aplicada

Idioma: Español

Curso: Obligatorio

Créditos: 4

Requisitos: 160089 Contabilidad Intermedia o 169137 Contabilidad Financiera II

Este curso permitirá al alumno manejar la dinámica del Plan Contable General para Empresas y elaborar el Estado de Flujo Efectivo, mediante el registro de transacciones a través de la aplicación del Plan Contable General para Empresas, y la explicación del movimiento de efectivo en un periodo determinado.

167060 - Contabilidad de Costos

Idioma: Español

Curso: Obligatorio

Créditos: 4

Requisitos: 169137 Contabilidad Financiera II o 160089 Contabilidad Intermedia

Este curso permitirá al alumno costear productos, servicios u otros objetos de costo para generar reportes externos e internos y manejar información básica de costos para el control de la organización. Proporcionará los conceptos básicos y la clasificación de costos, los sistemas y métodos de contabilidad de costos, los elementos del costo de producción, los mecanismos para la asignación de costos indirectos, el costeo por órdenes de trabajo, el costeo por procesos, el costeo de unidades dañadas y reprocesadas, el costeo de productos conjuntos, los costos estándares y las variaciones de costos estándares.

160088 - Contabilidad de Gestión

Idioma: Español

Curso: Obligatorio

Créditos: 4

Requisitos: 167060 Contabilidad de Costos

El curso permitirá planificar y tomar decisiones empresariales en situaciones variadas usando principalmente información de costos. Proporcionará temas como conceptos básicos de la contabilidad administrativa, sistemas de costeo absorbente y directo, modelo Costo – Volumen – Utilidad, costeo y administración basados en actividades, presupuesto maestro, presupuesto estático y flexible, análisis de variaciones presupuestales, costos e ingresos relevantes para la toma de decisiones y precios de transferencia interna.

Por otro lado, el curso contribuye al desarrollo de las competencias de liderazgo, responsabilidad social, pensamiento crítico, trabajo en equipo y comunicación efectiva del perfil general del egresado de la Universidad del Pacífico. Asimismo, contribuye a las siguientes metas (LG) y objetivos (LO) de aprendizaje:
LG 1: Nuestros egresados serán gestores eficaces y eficientes.

• LO 1.1: Nuestros estudiantes resolverán problemas de gestión proponiendo soluciones óptimas sobre la base de una visión holística y un profundo análisis del entorno y las organizaciones.

• LO 1.2: Nuestros estudiantes tomarán decisiones a partir de un proceso reflexivo y analítico.

LG 2: Nuestros egresados serán estrategas de la información financiera, económica, tributaria y de costos con una amplia visión de las organizaciones.

• LO 2.1: Nuestros estudiantes analizarán alternativas de decisiones de negocios y

evaluarán el impacto de las mismas en los resultados financieros futuros.

- LO 2.2: Nuestros estudiantes propondrán estrategias que optimicen la gestión de la organización sobre la base del análisis de la información financiera, económica, tributaria y de costos.

167138 - Evaluación Financiera de las Empresas

Idioma: Español

Curso: Obligatorio

Créditos: 4

Requisitos: 1F0120 Finanzas Corporativas I o 1F0015 Finanzas Corporativas o 1F0123 International Corporate Finance

Al finalizar el curso, el alumno estará en capacidad de realizar análisis y evaluaciones de la información financiera de una empresa. El curso busca ofrecer a los alumnos las herramientas teóricas necesarias para que pueda realizar una evaluación financiera integral de una empresa sobre la base de los estados financieros e información adicional que complementa el estudio. De esta manera, el futuro profesional podrá construir informes coherentes que vincule el aspecto financiero con la gestión de la empresa considerando los temas de mercado y de responsabilidad social. Dentro del plan de estudios vigente, el curso está ubicado en el séptimo semestre académico. Esto implica que el alumno está ingresando a la etapa final de su carrera y requiere del desarrollo de habilidades y competencias que le permita relacionar conocimientos de diferentes áreas de la empresa para elaborar evaluaciones comprensivas de situaciones específicas. Los principales conocimientos previos que el alumno debe tener son contabilidad financiera, administración, marketing, macroeconomía y finanzas.

165139 - Gestión Estratégica de Costos

Idioma: Español

Curso: Obligatorio

Créditos: 4

Requisitos: N/A

Este curso contribuye al desarrollo de las competencias de liderazgo, responsabilidad social, pensamiento crítico, trabajo en equipo y comunicación efectiva del perfil general del egresado de la Universidad del Pacífico. Asimismo, contribuye a las siguientes metas (LG) y objetivos (LO) de aprendizaje:

LG 1: Nuestros egresados serán gestores eficaces y eficientes.

- LO 1.1: Nuestros estudiantes resolverán problemas de gestión proponiendo soluciones óptimas sobre la base de una visión holística y un profundo análisis del entorno y las organizaciones.

- LO 1.2: Nuestros estudiantes tomarán decisiones a partir de un proceso reflexivo y analítico.

LG2: Nuestros egresados serán estrategas de la información financiera, económica, tributaria y de costos con una amplia visión de las organizaciones.

- LO 2.1: Nuestros estudiantes analizarán alternativas de decisiones de negocios y evaluarán el impacto de las mismas en los resultados financieros futuros.

- LO 2.2: Nuestros estudiantes propondrán estrategias que optimicen la gestión de la organización sobre la base del análisis de la información financiera, económica, tributaria y de costos.

160099 - Normas Contables Internacionales

Idioma: Español

Curso: Obligatorio

Créditos: 4

Requisitos: 162099 Contabilidad Financiera III o 160087 Contabilidad Aplicada

El curso contribuye al análisis y resolución de situaciones contables complejas proponiendo soluciones en base a las normas de contabilidad vigentes, teniendo en cuenta una visión integral y un profundo análisis del entorno y de las organizaciones. Como parte del curso se realizará una comparación general con otros marcos contables como son los U.S. GAAP.

En este sentido, los estudiantes enfrentarán situaciones que los llevarán a tomar decisiones a partir de un proceso reflexivo y analítico.

Por otro lado, este curso contribuye al desarrollo de las competencias de liderazgo, responsabilidad social y ética, pensamiento crítico, trabajo en equipo y comunicación efectiva del perfil general del egresado de la Universidad del Pacífico. Asimismo, contribuye a las siguientes metas (LG) y objetivos (LO) de aprendizaje:

LG 1: Nuestros egresados serán gestores eficaces y eficientes.

• LO 1.1: Nuestros estudiantes resolverán problemas de gestión proponiendo soluciones óptimas sobre la base de una visión holística y un profundo análisis del entorno y las organizaciones.

• LO 1.2: Nuestros estudiantes tomarán decisiones a partir de un proceso reflexivo y analítico.

LG2: Nuestros egresados serán estrategas de la información financiera, económica, tributaria y de costos con una amplia visión de las organizaciones.

• LO 2.1: Nuestros estudiantes analizarán alternativas de decisiones de negocios y evaluarán el impacto de las mismas en los resultados financieros futuros.

• LO 2.2: Nuestros estudiantes propondrán estrategias que optimicen la gestión de la organización sobre la base del análisis de la información financiera, económica, tributaria y de costos.

160094 - Tributación Aplicada I

Idioma: Español

Curso: Obligatorio

Créditos: 4

Requisitos: (180091 Derecho Laboral y Tributario o 189048 Derecho de la Empresa II) y (160099 Normas Contables Internacionales O 160100 Contabilidad Financiera IV)

Este curso brinda los conocimientos prácticos sobre los principales tributos que afectan las actividades empresariales en el país, previa revisión de los aspectos teóricos necesarios, para lograr un adecuado manejo contable de los tributos, y, con ello, cumplir oportuna y completamente las obligaciones tributarias.

160132 - Aspectos Jurídicos para los Negocios

Idioma: Español

Curso: Electivo

Créditos: 4

Requisitos: N/A

El curso es un tratado teórico-práctico de la doctrina y legislación aplicable a los negocios a partir de los sujetos del sistema económico empresarial, es decir, el Estado, los Agentes Económicos y la Sociedad de Consumo.

En otro orden de cosas, el curso amerita el estudio del desarrollo de las actividades económicas y de negocios empresariales en un contexto interno de los niveles de pequeñas, medianas y gran empresa; y en el orden externo, el comercio internacional a partir de convenios bilaterales o multilaterales a través de los Tratados de Libre Comercio.

Los instrumentos jurídicos para la realización de negocios, los contratos empresariales, y el tratamiento tributario y laboral de las organizaciones empresariales

160130 - Aspectos Tributarios para la Empresa

Idioma: Español

Curso: Electivo

Créditos: 2

Requisitos: N/A

Mediante el presente curso se pretende proporcionar las herramientas de control tributario fundamentales para los decisores de la empresa, relacionadas con el planeamiento fiscal efectivo y legalmente válido, con la finalidad de evitar las contingencias tributarias y generar así el ahorro en costos fiscales. En esa línea, se estudiarán las figuras y las situaciones más relevantes y/o controvertidas en materia tributaria, tanto del Código Tributario como de los principales tributos, en base al análisis de casos prácticos.

160137 - Aspectos Tributarios para Negocios Globales

Idioma: Español

Curso: Electivo

Créditos: 3

Requisitos: N/A

Mediante el presente curso, se proporcionarán las herramientas de control tributario fundamentales para los decisores de la empresa, relacionadas con el planeamiento fiscal internacional, partiendo del conocimiento del adecuado manejo interpretativo de los Convenios para Evitar Doble Tributación (CDI), para llegar al análisis de Precios de Transferencia y la Subcapitalización, y luego revisar la casuística de las figuras de planificación fiscal en el caso de No Domiciliados, en base al análisis de casos prácticos y de las RTF más relevantes.

160140 - Constitución y Formalización de MYPE

Idioma: Español

Curso: Electivo

Créditos: 3

Requisitos: N/A

Este curso-taller permitirá al alumno conocer y experimentar en la práctica, paso a paso, todos los procedimientos, las instituciones, los Requisitos, los trámites, la documentación, las autorizaciones y/o los registros especiales, el tiempo y los costos involucrados en la constitución de una empresa o la formalización de una empresa en marcha. En ese sentido, al final del curso-taller el alumno estará en condiciones de constituir su propia empresa o de convertirse en promotor o asesor de micro y pequeñas empresas para orientar a sus clientes o público objetivo en su proceso de constitución y formalización empresarial.

160143 - Contabilidad y finanzas personales

Idioma: Español

Curso: Electivo

Créditos: 3

Requisitos: N/A

Este curso-taller permitirá al alumno conocer y experimentar en la práctica, paso a paso, todos los procedimientos, las instituciones, los Requisitos, los trámites, la documentación, las autorizaciones y/o los registros especiales, el tiempo y los costos involucrados en la constitución de una empresa o la formalización de una empresa en marcha. En ese sentido, al final del curso-taller el alumno estará en condiciones de constituir su propia empresa o de convertirse en promotor o asesor de micro y pequeñas empresas para orientar a sus clientes o público objetivo en su proceso de constitución y formalización empresarial.

160116 - Corrupción y empresa

Idioma: Español

Curso: Electivo

Créditos: 3

Requisitos: N/A

Este curso brinda las herramientas teóricas y prácticas a fin de lograr que el estudiante conozca las funciones de los principales organismos públicos que interactúan con las diversas clases de empresas. El alumno conocerá el concepto de corrupción, cómo ha perdurado a través del tiempo y cómo influye actualmente en las relaciones empresa – Estado. Además, desarrollará capacidades para que en el ejercicio profesional pueda afrontar el fenómeno de la corrupción exitosamente.

160154 - Evaluación Financiera para No Contadores

Idioma: Español

Curso: Electivo

Créditos: 3

Requisitos: 160092 Fundamentos de Contabilidad

Al finalizar el curso, el estudiante estará en capacidad de analizar y evaluar la información financiera de una empresa. El curso ofrece las herramientas teóricas necesarias para que pueda realizar la evaluación financiera de una entidad, sobre la base de los estados financieros e información adicional que complementa el estudio.

160142 - La informalidad en el Perú: problemática y alternativas de solución

Idioma: Español

Curso: Electivo

Créditos: 3

Requisitos: N/A

Este curso permitirá al alumno ampliar los conocimientos y mejorar el entendimiento de la problemática de la informalidad en el Perú, en sus diferentes tipos: empresarial, tributaria y laboral, así como su relación con la economía nacional y la productividad de las empresas (especialmente las micro y pequeñas empresas-MYPES) y las personas, proponiendo alternativas de solución concretas tomando conciencia que la informalidad es un problema multidisciplinario y cultural con un alto componente económico.

Conocer que el tejido empresarial peruano está conformado en un gran porcentaje de micro y pequeñas empresas (MYPES) que dan empleo a un grueso sector de la población económicamente activa (PEA) y en su conjunto mueve grandes cantidades de capital, pero que en su mayoría son informales

160149 - Marco Jurídico del Comercio Internacional

Idioma: Español

Curso: Electivo

Créditos: 3

Requisitos: N/A

El curso se fundamenta en el análisis de la función económica de los Contratos en un nuevo escenario del comercio y negocios internacionales a través de las diversas modalidades y sistemas de contratación empresarial en un mundo globalizado que tiene como expresión el "comercio electrónico" de bienes y servicios.

En el curso se analiza los entornos políticos y jurídicos en que se sustentan los negocios examinando las cuestiones jurídicas que enfrentan las empresas en el marco de las relaciones contractuales para la realización de negocios.

Se analizará el comercio internacional y el desplazamiento de los factores de la producción, capital, trabajo y tecnología y la influencia de los modelos económicos que aplican los gobiernos en el comercio.

En el tema de los Agentes Económicos, empresas, se analizarán los contratos mercantiles que hacen vinculantes a las organizaciones empresariales y de éstas y la sociedad de consumo, a través del comercio internacional

160025 - Contabilidad para la Toma de Decisiones

Idioma: Español

Curso: Obligatorio-Electivo

Créditos: 5

Requisitos: N/A

Este curso contribuye al desarrollo de las competencias de liderazgo, responsabilidad social, pensamiento crítico, trabajo en equipo y comunicación efectiva del perfil general del egresado de la Universidad del Pacífico. Asimismo, contribuye a las metas (LG) y objetivos (LO) de aprendizaje establecidos en las carreras de Negocios Internacionales y Marketing.

160104 - Management Accounting

Idioma: Inglés

Curso: Obligatorio-Electivo

Créditos: 4

Requisitos: N/A

This course is designed to equip you with the knowledge of concepts and the ability to apply techniques of management accounting, in order to be able to contribute to the success of a firm. Management accounting has evolved from being purely concerned with the recording and measurement of costs, to supporting decision makers in their daily and strategic decisions. For this reason, non-financial information is included in management accounting reports, where it is used in combination with financial information to construct a picture that can illuminate the contribution that each division, function, activity, process and procedure makes to the strategic achievements of a firm.

169318 - Principle of Accounting

Idioma: Inglés

Curso: Obligatorio-Electivo

Créditos: 4

Requisitos: N/A

This course is intended as a broad introduction to accounting, both for non-specialist students and as a foundation for further study in the area. Accounting provides information for different users and purposes, and its practices can only be properly understood and assessed in relation to the economic and social environment in which they are applied. There are four aspects in this course:

1. Techniques for recording, calculating, classifying and reporting of accounting information.

2. The legal and administrative background associated with accounting information.

3. The economic and administrative problems which the information is required to solve.
4. The interpretation of the reports.

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

1MN023 - Canales de Distribución y Retail

Idioma: Español

Curso: Obligatorio

Créditos: 4

Requisitos: 141077/140504/1MN019 Estrategias de Producto O 145746/1MN035 Marketing Estratégico

El curso proporciona a los participantes los conocimientos y herramientas necesarias para la evaluación de los distintos canales de distribución, las relaciones fabricante-canal, la relación con los proveedores, el comarketing y la creación de valor compartido.

1MN017 - Comportamiento del Consumidor

Idioma: Español

Curso: Obligatorio

Créditos: 4

Requisitos: 141038 Fundamentos de las Ciencias Empresariales O 149744 Introducción a los Negocios

El curso se enfoca en identificar los factores de influencia individual y social en el comportamiento del consumidor. Se busca entender la relación que existe entre los estímulos de comunicación o información y las respuestas del individuo para la satisfacción de sus necesidades. Por otro lado, el curso le permitirá al alumno adquirir herramientas para la clasificación y mediación de los distintos niveles de respuesta de consumo. Las competencias del perfil del egresado son:

- Tomar decisiones sobre la base de su capacidad de análisis y pensamiento crítico.
- Resolver problemas gerenciales (casos, simulaciones).
- Demostrar capacidad para trabajar en equipos.
- Diseñar estrategias pertinentes al comportamiento del consumidor.

1MN027 - Estrategias de Branding

Idioma: Español

Curso: Obligatorio

Créditos: 3

Requisitos: 141182 / 140507 / 1MN034 Estrategias de Comunicación O 145746 / 1MN035 Marketing Estratégico

El curso provee las bases teóricas y prácticas para gestionar la marca como activo intangible en el corto y largo plazo. Incluye los procesos de creación y el desarrollo de marcas que aporten valor al consumidor y rentabilidad para la empresa. El curso aporta al desarrollo de las siguientes competencias generales y específicas:

- Comunicación Efectiva: Elabora mensajes congruentes, correctos, ejemplares y

apropiados.

- Ética y Responsabilidad Social: Evalúa las implicancias éticas de las acciones personales y organizacionales relativas al bienestar de las personas, el ejercicio profesional y el desarrollo sostenible.

1MN021 - Estrategias de Precio

Idioma: Español

Curso: Obligatorio

Créditos: 4

Requisitos: (141077 Estrategias de Producto O 140504 Estrategias de Producto O 1MN019 Estrategias de Producto) O (145746 Marketing Estratégico O 1MN035 Marketing Estratégico)

El curso proporciona al estudiante los métodos y criterios para diseñar estrategias de precio alineadas con los objetivos estratégicos del negocio y para fijar precios que capturen el valor que una marca ofrece al consumidor, cumpliendo con criterios de ética y responsabilidad social. Este curso contribuye con el desarrollo de las siguientes competencias:

- Toma de decisiones estratégicas y gestión comercial con base en información cualitativa y cuantitativa.
- Gestión creativa y eficiente de marcas en un entorno altamente competitivo.

1MN026 - Gestión de Ventas y Equipos Comerciales

Idioma: Español

Curso: Obligatorio

Créditos: 4

Requisitos: (141395/140509 /1MN023 Canales de Distribución y Retail) O (145746 / 1MN035 Marketing Estratégico)

El curso brinda las herramientas necesarias para la gestión del área de ventas con la intención de elevar el impacto y eficiencia del equipo comercial. Estas herramientas se enfocarán no sólo en la gestión cotidiana del equipo sino también en el diseño e implementación del mismo.

1MN307 - Gestión estratégica comercial, métricas y ética

Idioma: Español

Curso: Electivo

Créditos: 3

Requisitos: 1MN035/145076 Marketing Estratégico

Diseñado por quien dicta la materia, esta asignatura presenta que las decisiones de gestión, circunscritas siempre por la ética, deben ser sustentadas con números pues es el único lenguaje común dentro de una organización. De esta manera se reduce el riesgo en la toma de las mismas pues las hipótesis se bajan a tierra con un argumento matemático y financiero. Lo que no se cuantifica no se mide, si no se mide no se evalúa y si no se evalúa no se mejora.

1MN025 - Trade Marketing y Retail

Idioma: Español

Curso: Obligatorio

Créditos: 3

Requisitos: 140509/141395/1MN023 Canales de Distribución y Retail

El curso ofrece al alumno un enfoque integral en la gestión de marketing y cómo implementar las estrategias en el punto de venta – con tácticas de trade marketing y conocimientos básicos de retail (tradicional y moderno). Desarrolla en los alumnos el pensamiento estratégico – para decidir QUIEN, QUE y COMO – y la capacidad de ejecutar las estrategias en el punto de venta. El curso aporta a la siguiente competencia y sus respectivos resultados de aprendizaje:

- Competencia: Nuestros egresados serán estrategias innovadores de trade marketing y retail, con una visión integral de negocios

1MN246 - Simulación de decisiones de marketing

Idioma: Español

Curso: Electivo

Créditos: 3

Requisitos: 1MN035/145746 Marketing Estratégico

El curso es de naturaleza práctica. Ofrece al alumno las herramientas para el análisis y la toma de decisiones de marketing en un entorno de alta competencia con el objetivo de maximizar el retorno de la compañía. Se hace énfasis en la aplicación de los conceptos fundamentales de marketing a casos prácticos y a la toma de decisiones en un ambiente simulado. Las competencias generales a las que contribuye el curso son: Pensamiento crítico y Trabajo en equipo.

1MN306 - Transformación digital de la experiencia del cliente, producto y el servicio

Idioma: Español

Curso: Electivo

Créditos: 3

Requisitos: 141392/140503/1MN017 Comportamiento del consumidor o 1MN035/145746 Marketing Estratégico

La Transformación Digital de las empresas es a estas alturas una obligación más que una elección. Son 4 las áreas que se pueden transformar digitalmente en una compañía: Producto/servicio, Operaciones, la Organización y la Experiencia de Cliente. En esta asignatura nos centraremos en aquellas más relacionadas con el campo del marketing (producto/servicio y experiencia de cliente).

1MN004 - Administración del Comercio Internacional

Idioma: Español

Curso: Obligatorio

Créditos: 4

Requisitos: ((123058 Inglés Nivel 8 O 121059 Inglés Nivel 9 O 121062 Inglés Nivel 10 O 120063 Inglés Nivel 11 O 129198 Inglés 200) Y (140552/1MN002 Teoría del Comercio Internacional y Procesos de Integración) Y (144660 Marketing O 140106 /1MN018 Fundamentos de Marketing) Y (139643 Estadística Aplicada I O 130224 Estadística I))

El curso aporta el desarrollo de la competencia de ser Gestores eficaces y eficientes (LG1), y alcanzar el logro de aprendizaje referido a elaborar propuestas de internacionalización de la empresa a partir del análisis de las teorías del comercio internacional, políticas de promoción de exportaciones y los procesos de integración (N.1.4). Asimismo, resuelve problemas relativos a los procesos operativos de la internacionalización de las empresas, de manera eficaz y eficiente, con altos estándares de productividad (N.1.5) para lo cual analizarán casos y situaciones relacionadas con mercados internacionales y propondrán soluciones.

1MN033 - Análisis y Simulación de Negocios Internacionales

Idioma: Español

Curso: Electivo

Créditos: 3

Requisitos: (140800 /1MN004 Administración del Comercio Internacional) O (148008 / 1MN015 Gestión del Comercio Internacional)

El curso pretende consolidar los conocimientos sobre la gestión de empresas a nivel internacional e introducir el análisis de información dentro de la toma de decisiones. El curso está diseñado para conocer y comprender la complejidad de las operaciones en negocios globales en un ambiente dinámico y competitivo. Para ello se utilizará el juego de negocios "CESIM Global Challenge" donde los alumnos deberán plantear estrategias de producción, desarrollo de tecnologías (I&D), recursos humanos, marketing, logística y finanzas para enfrentar de forma competitiva las condiciones del mercado.

1MN037 - Business and Management in a Global Context

Idioma: Inglés

Curso: Obligatorio

Créditos: 4

Requisitos: 148008 /1MN015 Gestión del Comercio Internacional

The course is an introduction to international business and is designed to understand the complexity and diversity that managers face to devise strategies that work internationally.

This course aims to consolidate the knowledge about the basic theories and perspectives of international business in a globalized economic context, international trade and investment.

1MN142 - E-Business Strategy for Global Markets

Idioma: Inglés

Curso: Electivo

Créditos: 3

Requisitos: (140800 /1MN004 Administración del Comercio Internacional) Y (121062 Inglés Nivel 10 O 120063 Inglés Nivel 11 O 129198 Inglés 200)

The Internet has changed the way companies carry out their businesses. The effects of new technologies on humans on a daily basis are still not clear. What we know is that Internet and related technologies are affecting our lives faster and much deeper than any prior invention.

The primary objective of this course is to introduce concepts, tools, technologies and approaches to electronic business to the students. We will explore, analyze and discuss E-Business models, their strategies and how they use, rely and interact on new disruptive technologies. Further, we will have videos, guest speakers and real business cases to support every learning process.

1MN001 - Fundamentos Económicos y Organizacionales

Idioma: Español

Curso: Obligatorio

Créditos: 3

Requisitos: 130642 Economía General II

Este curso tiene como objetivo proporcionar a los alumnos los fundamentos de la economía de las organizaciones, para comprender y abordar cinco preguntas importantes: (i) ¿cómo las organizaciones operan eficientemente?, (ii) ¿cómo pueden las firmas minimizar costos?, (iii) ¿cómo pueden las firmas crear y asignar riqueza?, (iv) ¿cómo pueden las firmas alinear los intereses individuales de sus miembros?, y, (v) ¿cómo pueden los recursos ser adquiridos, desarrollados y desplegados para incrementar la probabilidad de sobrevivencia de la organización bajo un crecimiento rentable?

1MN015 - Gestión del Comercio Internacional

Idioma: Español

Curso: Obligatorio

Créditos: 4

Requisitos: (132641 Economía General I Y (144660 Marketing O 140106/1MN018 Fundamentos de Marketing) Y (149047 Gerencia O 143344 Gerencia I) Y (139643 Estadística Aplicada I O 130224 Estadística I))

Al término del curso, el estudiante propondrá una operación de exportación/importación para una empresa asignada. Para ello, identificará oportunidades y conveniencias en los mercados de exportación y formulará la propuesta comercial completa. Su propuesta se ajustará a las normas y procedimientos internacionales e incorporará la casuística pertinente generada en los organismos.

1MN016 - Gestión Internacional de Empresas

Idioma: Español

Curso: Obligatorio

Créditos: 4

Requisitos: 148008 /1MN015 Gestión del Comercio Internacional

La globalización de los mercados así como la creciente internacionalización de la economía peruana, exige que los alumnos tengan capacidades de analizar y tomar decisiones relacionadas a las estrategias de internacionalización de la empresa; de acuerdo a ello el curso proporciona una visión del entorno internacional de las empresas e interrelaciona las diferentes teorías y variables a tener en cuenta para el diseño de una estrategia de internacionalización, con el fin de lograr el crecimiento y la sostenibilidad internacional de la empresa a largo plazo.

1MN003 - Gestión Sostenible de la Oferta Exportable

Idioma: Español

Curso: Obligatorio

Créditos: 4

Requisitos: ((123058 Inglés Nivel 8 O 121059 Inglés Nivel 9 O 121062 Inglés Nivel 10 O 120063 Inglés Nivel 11 O 129198 Inglés 200) Y (140552 /1MN002 Teoría del Comercio Internacional y Procesos de Integración))

El curso busca que el alumno conozca la oferta exportable de nuestro país y para ello desarrolla las características más importantes tanto del enfoque de la producción como de la comercialización de los principales productos de exportación. Analiza las características culturales, geográficas, sociales, ambientales y económicas de las principales regiones exportadoras del Perú, incidiendo en el análisis de las relaciones con cada uno de los grupos de interés promoviendo una gestión sostenible en lo social, ambiental y económico.

1MN077 - Global Branding

Idioma: Inglés

Curso: Electivo

Créditos: 3

Requisitos: (140801 /1MN006 Dirección Internacional de Empresas) Y 129198 Inglés 200

The course is addressed to International Business students. It aims to develop analytical and critical competencies for effective decision making in a global marketplace. The main outcome will be producing graduates shaped as effective and efficient managers. These results will be based on the following learning outcomes:

- Refine and understand the principles of Global Marketing Strategy.
- Identify and evaluate the dimensions of Global Brands.

1MN143 - Global Trade Trends

Idioma: Inglés

Curso: Electivo

Créditos: 3

Requisitos: N/A

The course of Global Trade Trends keeps a close eye on the global market analyzing data and events in real-time to understand key developments and reactions of governments and firms. Prepares students to successfully work in global companies or run their own business focusing in the creation of value, while adopting different international business strategies that best fit their companies, products or services in a global changing market. Whether regular or exchange students coming from universities abroad, we expect to contribute to their personal and professional development by challenging their own capabilities to understand how foreign markets work, what are its weaknesses and strengths, so that they can adopt the best strategies to help increase profits and take their organization to the next level

1MN007 - International Affairs

Idioma: Inglés

Curso: Obligatorio

Créditos: 4

Requisitos: ((121059 Inglés Nivel 9 O 121062 Inglés Nivel 10 O 120063 Inglés Nivel 11 O 129198 Inglés 200) Y (140552 / 1MN002 Teoría del Comercio Internacional y Procesos de Integración) Y 150004 Ciencia Política)

This course introduces students to key ideas and debates in the field of international relations (IR). Students will be familiarized with Levels-of-Analysis and several leading IR theories including neo-liberalism, neo-realism, and strategic choice. Along with examining the political and military relations among the states, the lectures and readings will also focus on international political economy and the politics of global warfare (e.g., the environment, resource scarcity, north-south relations, poverty, disease, hunger, and human rights). Along with preparing students for upper-division coursework in international relations and international political economy, a key goal of this course is building analytic and critical thinking skills.

1MN013 - International Human Resources Management

Idioma: Inglés

Curso: Obligatorio

Créditos: 3

Requisitos: (140098/1MN009 Cross Cultural & International Management) Y 129198 Inglés 200

International Human Resource Management builds on the foundations of Human Resource Management (HRM) ideas. As companies and organizations become increasingly international, issues of national culture, systems and institutions might often stand in the way of a seamless progression of HRM across national boundaries. The course starts with an examination of the history and nature of HRM before embedding it in a global context. The drivers of business internationalization and its

impacts onto strategic international HRM will be discussed. From an institutional perspective, the course will also explore organizational behavior and some of its elements, like employee motivation, leadership and culture, and how organizational behavior has an impact on IHRM patterns in different countries as well as on international assignees management. Taking into consideration the role of HRM in different international organizations' structures, the employment cycle and main tasks concerning global talent management and future trends of IHRM will be presented and discussed in detail.

1MN005 - Logística Internacional

Idioma: Español

Curso: Obligatorio

Créditos: 4

Requisitos: (140800 / 1MN004 Administración del Comercio Internacional O 148008 / 1MN015 Gestión del Comercio Internacional) Y 140091 / 1MN003 Gestión Sostenible de la Oferta Exportable Y (125057 Inglés Nivel 7 O 123058 Inglés Nivel 8 O 121059 Inglés Nivel 9 O 121062 Inglés Nivel 10 O 120063 Inglés Nivel 11 O 129198 Inglés 200)

El curso de Logística Internacional pertenece a la especialidad de negocios internacionales y busca brindar al estudiante competencias relacionadas al proceso de gestión de la cadena de abastecimiento, diseñando actividades que generen valor a toda la cadena, considerando los objetivos empresariales, desarrollando valores y ética empresarial.

1MN308 - Métodos Estadísticos de Investigación en Negocios Internacionales

Idioma: Español

Curso: Electivo

Créditos: 3

Requisitos: (140801 Dirección Internacional de Empresas O 1MN006 Dirección Internacional de Empresas) Y 141036 Análisis Multivariado para los Negocios

1MN065 - Oral & Writing Skills for International Business Transactions

Idioma: Inglés

Curso: Electivo

Créditos: 3

Requisitos: 121059 Inglés Nivel 9 O 121062 Inglés Nivel 10

The Oral and Writing Skills for International Business Transactions is a hands-on experiential course intended to reinforce the participants' abilities to communicate within an international business environment. It strives to promote self-confidence in critically articulating arguments that will impact both their personal careers and the well-being of any organizational setting in which they might find themselves in the future.

1MN074 - Simulación de Operaciones de Comercio Internacionales

Idioma: Español

Curso: Electivo

Créditos: 3

Requisitos: N/A

Al finalizar el curso, los alumnos evaluarán los procedimientos de exportación e importación y reconocerá la documentación necesaria, aplicando las diversas herramientas de gestión, que le permitirán incursionar de manera correcta en las operaciones del comercio internacional. Logro de aprendizaje final del curso: Los estudiantes tendrán una visión integral de los procedimientos de comercio exterior y el rol de cada operador que interviene, contribuyendo a la optimización de la toma de decisiones.

1MN002 - Teoría del Comercio Internacional y Procesos de Integración

Idioma: Español

Curso: Obligatorio

Créditos: 4

Requisitos: 123058 Inglés Nivel 8 O 121059 Inglés Nivel 9 O 121062 Inglés

El curso familiarizará a los alumnos con los conocimientos básicos de las teorías del comercio internacional. Así como con los indicadores y bases de datos comerciales que son más utilizados para aplicar esos conocimientos al análisis de situaciones concretas. Capacitándolos así en la identificación de oportunidades comerciales para el país y sus empresas, que les permita formular recomendaciones de políticas pertinentes y estrategias de negocios exitosas.

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE HUMANIDADES

126177 - Arte del Perú Contemporáneo

Idioma: Español

Curso: Electivo

Créditos: 3

Requisitos: N/A

Mediante el curso de Arte del Perú Contemporáneo, se busca ofrecer a los participantes una visión panorámica del desarrollo de las artes plásticas en el país, durante el siglo XX y hasta la actualidad. El fin último del curso es complementar la formación de "líderes responsables para el mundo", mediante el cultivo de la sensibilidad hacia el arte en tanto espacio de goce estético y herramienta para el conocimiento de la realidad individual y social del país.

124066 - Cultura Contemporánea

Idioma: Español

Curso: Electivo

Créditos: 4

Requisitos: N/A

El curso busca familiarizar al alumno con los principales tópicos culturales y los cambios de diverso tipo (ideológicos, sociales, científicos, políticos, etc.) que le dan forma — como resultado de un proceso acumulativo de varias décadas— a la mentalidad y al imaginario en este comienzo del siglo XXI, en el nivel global y en el local. Busca asimismo promover las capacidades de análisis, síntesis y pensamiento crítico en relación a los procesos históricos y la capacidad de relacionar estos con las matrices culturales del presente.

120199 - Historia de las relaciones internacionales de Perú y Estados Unidos 1800-2000

Idioma: Español

Curso: Electivo

Créditos: 3

Requisitos: N/A

Este curso analizará el desarrollo de las relaciones internacionales de Perú y Estados Unidos desde principios del siglo XIX hasta los albores del siglo XXI. Se examinará el influjo económico, político y cultural estadounidense en el Perú, así como también las percepciones y reacciones de diversos sectores de la sociedad peruana para con la influencia estadounidense. Entre los temas a discutirse están: el impacto y ascendencia económica de los Estados Unidos, la influencia cultural estadounidense, el nacionalismo peruano, las relaciones militares, la inmigración, la corrupción, el narcotráfico, los derechos humanos y el terrorismo.

121210 - Historia de los antiguos Griegos y Romanos

Idioma: Español

Curso: Electivo

Créditos: 3

Requisitos: N/A

La historia de las civilizaciones griega y romana es el tema de estudio del curso. Se trata fundamentalmente de reconocer los aportes de las mismas a la cultura universal contemporánea. Con la finalidad de entender la historia de los pueblos griegos y romanos no solo se tomarán en cuenta sus aspectos sociales, económicos y políticos, sino además las relaciones que a lo largo de tiempo se dieron entre ambos pueblos, así como con otros que habitaron la cuenca mediterránea. Las competencias a desarrollar son el interés por la historia del mundo antiguo, la capacidad analítica y amplia visión de los diversos temas de la historia antigua europea. Curiosidad intelectual. Familiaridad con la literatura clásica. Habilidad para la comunicación escrita y oral, para transmitir ideas y realizar síntesis intelectuales.

124178 - Historia de las ciudades de Latinoamérica

Idioma: Español

Curso: Electivo

Créditos: 3

Requisitos: N/A

Un lugar común sobre las ciudades latinoamericanas es que son caóticas y desordenadas debido a una falta de planificación. El curso cuestionará esta premisa mediante el análisis de los distintos factores que han jugado un rol en la producción de dichas ciudades. Entre

estos factores, se encuentran los altos niveles de desigualdad, el racismo, los cambios socioeconómicos, los actores sociales y políticos, y los intentos de planificar las ciudades.

El análisis del rol que han jugado estos factores en producir ciudades con formas particulares de segregación y desigualdad permitirá a los estudiantes abordar críticamente sus propias experiencias como habitantes de una ciudad latinoamericana. Entre los temas a discutirse están los siguientes: la idea de la ciudad moderna, la relación entre urbanización y ambiente, la planificación urbana, la cuestión de la vivienda, la infraestructura, la movilidad, y las desigualdades urbanas.

120132 - Historia del Arte Italiano

Idioma: Español

Curso: Electivo

Créditos: 4

Requisitos: N/A

El curso de Historia del Arte aporta al desarrollo de la competencia de Pensamiento Crítico y mira como resultado de aprendizaje a brindar a los estudiantes un conocimiento exhaustivo del desarrollo de las artes plásticas en Italia desde la Antigüedad romana hasta el primer Novecientos, con un enfoque en tres etapas ilustres del arte italiano: la renacentista, la manierista y la barroca.

120101 - History of Colonial Latin America

Idioma: Inglés

Curso: Electivo

Créditos: 4

Requisitos: N/A

This is an introductory survey of colonial Latin American history, which goes from the encounter between Amerindians and Europeans in 1492 up to the Independence of most of the region in 1824. Lectures offer a broad historical portrait of colonial Spanish and Portuguese Latin America with an emphasis on regional experiences: the Central Andes, Mexico and Colonial Brazil. The course will address issues of colonial administration, economics, social formation, race, gender and religion in order to understand how the colonial historical experience shaped modern Latin American nations.

120184 - Introducción al Arte y la Arquitectura Virreinal en el Perú

Idioma: Español

Curso: Electivo

Créditos: 4

Requisitos: N/A

El curso de Introducción al Arte y la Arquitectura Virreinal busca brindar una visión panorámica de la evolución de las artes visuales y la arquitectura en el Perú entre mediados del siglo XVI e inicios del siglo XIX. Se pondrá especial énfasis en la pintura y se optará por una aproximación tanto cronológica como temática. El curso tiene como finalidad formar líderes emprendedores responsables y conscientes del valor del patrimonio nacional.

120173 - Language, Society and Organizations

Idioma: Inglés

Curso: Electivo

Créditos: 4

Requisitos: N/A

This course is about language, and it is also about diversity and the way in which people interact with others. The aim of the course is twofold. On the one hand it seeks to provide students with a better comprehension of human language. Additionally, it intends to help students become aware of the significant role communication plays in society and how different variables such as power, gender and cultural background relate to language, and the way in which they shape and impact on reality. To achieve the expected outcomes of the course, students will start out by learning about some of the characteristics that make human language a unique communication system. Discussion will then move towards the study of discourse. Students will be presented with some theoretical notions regarding critical discourse analysis and will acquire linguistic tools for analyzing discourse. Important topics that will be studied in the second part of the course are the relationship between language and gender, intercultural communication, politeness theories, and small talk and humor in the workplace. This course aims to contribute to the formation of professionals and entrepreneurs by providing them with a better understanding of language and helping them develop the observational and analytical capabilities required to identify appropriate ways of interacting with others in different settings.

120200 - Literatura de tema andino

Idioma: Español

Curso: Electivo

Créditos: 4

Requisitos: Lenguaje II

“Literatura de tema andino” es un curso de base literaria, pero con tendencia multidisciplinaria (historia, sociología, lingüística, geografía, antropología) que tiene

como fin reflexionar acerca de la realidad y de la cultura andina de nuestro país. Asumiendo lo andino como un componente fundamental para la configuración de nuestra nación, el curso ofrece una relectura de textos literarios de tema andino y propone una discusión acerca de tópicos sobre la naturaleza pluricultural y multilingüe del Perú.

Así, la constante meditación y el debate sobre la fragmentada realidad social actual y el carácter heterogéneo de nuestro país se convierten en el sustrato de esta aproximación literaria. El contenido que se desarrollará en el curso gira en torno a obras de autores hegemónicos de poesía, ensayo y narrativa como Garcilaso de la Vega, Felipe Guaman Poma de Ayala, Mariano Melgar, José Carlos Mariátegui, César Vallejo, Carlos Oquendo de Amat, José María Arguedas, Edgardo Rivera Martínez, Odi Gonzales, entre otros.

120128 - Literatura Peruana Contemporánea

Idioma: Español

Curso: Electivo

Créditos: 4

Requisitos: N/A

En el presente curso insistiremos en que la obra literaria, como obra artística, supone un conocimiento nuevo sobre el hombre, a la vez que proporciona al lector atento gratos momentos de placer. Tendremos siempre presente que no estamos ante un producto aislado, sino que, por el contrario, la obra artística está en estrecha vinculación con su contexto histórico. Trataremos, entonces, de lograr que las lecturas, análisis y comentarios de las obras escogidas nos lleven a un conocimiento más profundo de nuestra realidad peruana y, a la vez, a un auténtico goce estético.

127039 - Literatura Universal

Idioma: Español

Curso: Electivo

Créditos: 4

Requisitos: N/A

Mediante el curso de Literatura Universal se pretende aproximar al alumno al fenómeno literario e inducirlo a establecer una relación profunda con algunas de las obras de ficción más importantes de diversas épocas y lugares, en las cuales pueda encontrar testimonios del hombre que busca el sentido de su existencia individual y colectiva. De esta manera, el curso contribuye a la formación integral del alumno y aporta a la competencia de pensamiento crítico mediante la formulación de argumentos coherentes. Al final del curso, el alumno redactará un breve ensayo en el que integra lecturas y experiencias personales.

127039 - Literatura Universal

Idioma: Español

Curso: Electivo

Créditos: 4

Requisitos: N/A

Mediante el curso de Literatura Universal se pretende aproximar al alumno al fenómeno literario e inducirlo a establecer una relación profunda con algunas de las obras de ficción más importantes de diversas épocas y lugares, en las cuales pueda encontrar testimonios del hombre que busca el sentido de su existencia individual y colectiva. De esta manera, el curso contribuye a la formación integral del alumno y aporta a la competencia de pensamiento crítico mediante la formulación de argumentos coherentes. Al final del curso, el alumno redactará un breve ensayo en el que integra lecturas y experiencias personales.

120212 - Lengua y Cultura en la Amazonía

Idioma: Español

Curso: Electivo

Créditos: 4

Requisitos: N/A

Se revisará la interacción entre la lengua y cultura en la Amazonía. En particular se explorarán casos peruanos; no obstante, se mantendrá una visión general del Amazonas como conjunto. Para ello, se trabajarán con tradiciones orales, material etnográfico, material histórico e investigaciones recientes que revelen las distintas maneras que tienen las comunidades amazónicas para representar su entorno y a sí mismos.

De esta manera, se ofrecerá una visión actualizada sobre qué tópicos son sustanciales para dialogar con el espacio amazónico y el porqué de sus particularidades. No se busca solo estudiar semejanzas entre las sociedades amazónicas. Antes bien se diferenciarán y perfilarán a partir de criterios lingüísticos y socio históricos que la agrupan de acuerdo con la evidencia y materiales que serán discutidos entre todos.

120213 - Expresiones Artísticas de las Vanguardias del Siglo XX

Idioma: Español

Curso: Electivo

Créditos: 4

Requisitos: N/A

El curso "Expresiones artísticas de las Vanguardias del siglo XX en Europa" busca presentar al alumno, de una manera científica (es decir, clara, crítica, analítica, ordenada y sistematizada), el desarrollo de una etapa fundamental en la historia del arte occidental contemporáneo considerando algunos movimientos artísticos definidos como "Vanguardias" en las primeras décadas del siglo XX en Europa.

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES Y POLITICAS

158059 - Pensamiento Social Contemporáneo

Idioma: Español

Curso: Obligatorio

Créditos: 3

Requisitos: 150004 Ciencia Política

El curso aporta a la competencia de Responsabilidad Social, cuyo resultado de aprendizaje es que el estudiante de la UP tenga una visión crítica y una comprensión profunda de la realidad peruana y mundial y de sus principales retos y problemas a resolver.

Sus contenidos son: Características de las sociedades contemporáneas; discursos sobre la identidad y la alteridad (sexualidades, género, clase social, etnia y raza); estilos de vida, nuevas tecnologías y consumo; el papel de los medios de comunicación; violencia cotidiana, terrorismo, guerras y guerrillas; fundamentalismos, ideologías y mentalidades; migrantes y refugiados; movimientos y protestas sociales; corrupción y crimen organizado; retos del siglo XXI.

150027 - Relaciones Internacionales

Idioma: Inglés

Curso: Electivo

Créditos: 4

Requisitos: 150004 Ciencia Política

This elective course is an introduction to the field of International Relations (IR). Students will learn the fundamental concepts of the discipline and mainstream theories. In addition, it provides the basic tools for interpreting and explaining international politics based on the review of the main components of the International System. At the end of the course the students identify and relate a body of knowledge that allows them to interpret and explain the actions and political decisions of States and other international actors. They are aware of a dialectical vision of human nature and the values they imply in the international stage. They recognize the existence of different interests, values, ideologies and narratives in different parts of the world. They contrasts positions, are able to support their own opinion and outline solutions to international issues.

150238 - Corrupción, sociedad y política

Idioma: Español

Curso: Electivo

Créditos: 3

Requisitos: 129007 Filosofía

En los últimos años, hemos presenciado atónitos la sucesión de una serie de denuncias por presuntos actos de corrupción cometidos por ex presidentes de la República, ministros y altos funcionarios públicos, gobernadores regionales, alcaldes y empresas, nacionales y extranjeras. Pero la corrupción no es un problema que solo atañe a las

élites políticas y económicas. De acuerdo con el Barómetro de la Corrupción en América Latina y el Caribe (International Transparency), aproximadamente 3 de cada 10 ciudadanos peruanos que utilizaron algún servicio público durante el 2019 pagaron una coima. En este contexto, se entiende que la percepción de la corrupción como uno de los principales problemas del país se haya incrementado notablemente.

Para luchar contra un fenómeno complejo y aparentemente ubicuo como la corrupción es preciso comprender mejor qué formas adopta, los factores que hacen posible su reproducción y expansión, así como estrategias de lucha anticorrupción enfatizadas en la literatura especializada. Este curso pretender ser una introducción amigable sobre este complejo tema, a partir de las investigaciones desarrolladas en nuestro país y trabajos de ciencias sociales relevantes para nuestro contexto. Si bien no es un Requisito, se recomienda que los estudiantes interesados en llevar exitosamente este curso hayan aprobado ya el curso de Ciencia Política.

FACULTAD DE ECONOMÍA Y FINANZAS

OFERTA SELECCIONADA DE ASIGNATURAS PARA EL PROGRAMA DE INTERCAMBIO EDUCATIVO – PIE

SEMESTRE 2020-II

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

138425 - Econometría II

Idioma: Español

Curso: Obligatorio

Créditos: 5

Requisitos: Econometría I

Se trata de una asignatura que ofrece los conceptos teóricos de diversos tópicos especializados de la econometría de series de tiempo y de corte transversal, así como desarrolla las metodologías específicas de estimación de los modelos relacionados, que harán posible responder una serie de preguntas de interés para la investigación económica que utiliza este tipo de bases de datos. Consiste en un curso de econometría avanzada que favorece la capacidad que debe tener cualquier buen economista para el adecuado manejo de herramientas económicas en diversas áreas de especialidad, a fin de ser capaz de aplicarlas en la investigación y el cuestionamiento intelectual respecto de las interrelaciones existentes entre los diferentes agentes económicos. Las técnicas que se aprenderán se refieren a la estimación y evaluación de modelos uniecuacionales y multiecuaciones con bases estadísticas longitudinales y transversales.

135645 - Gestión de los Recursos Naturales

Idioma: Español

Curso: Obligatorio

Créditos: 4

Requisitos: Economía General I

Las actividades económicas y humanas tienen estrecha relación con el ambiente ya que dependen de los recursos naturales y los variados servicios que proveen los ecosistemas. Este curso estudia esta relación entre economía y ambiente, teniendo como marco de análisis la teoría económica (externalidades, bienes públicos, derechos de propiedad, valoración económica, entre otros), para lo cual se requiere tener conocimientos básicos de macroeconomía y microeconomía. En este sentido, se analizan los incentivos existentes tanto para el uso eficiente de los recursos naturales como para la conservación de la calidad ambiental. También se discuten los efectos económicos de las diferentes políticas económicas y ambientales, incluyendo la identificación y aplicación tanto de instrumentos económicos como aquellos de comando y control.

135015 - Historia del Pensamiento Económico

Idioma: Español

Curso: Obligatorio

Créditos: 4

Requisitos: Macroeconomía III y Teoría del Comercio Internacional

Los alumnos de economía deberán reconocer las diferentes teorías del pensamiento económico que les permitan diseñar políticas económicas diversas, y cambio estructural

134203 - Macroeconomía I

Idioma: Español-Inglés

Curso: Obligatorio

Créditos: 5

Requisitos: Economía General II y Microeconomía I

En esta asignatura se trabajarán los fundamentos microeconómicos de los principales componentes de la demanda y oferta agregada. Se trata de un curso de macroeconomía intermedia, ubicado al final del segundo año de la carrera, que requiere de los conceptos básicos de macroeconomía y microeconomía y del manejo de matemática intermedia.

132204 - Macroeconomía II

Idioma: Español

Curso: Obligatorio

Créditos: 5

Requisitos: Macroeconomía I

El curso de Macroeconomía II desarrollará el funcionamiento de los mercados monetarios y financieros en un contexto de economía abierta. El curso busca exponer los efectos de la política monetaria y shocks externos sobre las variables reales y monetarias en un contexto de economía emergente. De la misma manera, se discutirá el tema de crisis financieras.

130648 - Macroeconomía III

Idioma: Español

Curso: Obligatorio

Créditos: 5

Requisitos: Macroeconomía II y Matemáticas IV

En este curso se busca analizar y presentar los principales elementos de la teoría del ciclo económico y el crecimiento económico. En el caso del ciclo económico se busca conocer a profundidad sus características y las diversas explicaciones que se han ensayado a través de los años respecto a sus impulsos y mecanismos de transmisión en una economía. Esto es de suma importancia porque a través de ello podremos identificar los instrumentos más efectivos para contrarrestar sus efectos en la medida de lo posible. En el caso del crecimiento económico se busca desentrañar cuáles son las fuerzas que determinan que un país crezca más que otro o los principales factores

que impulsan el crecimiento de un país en particular de manera sostenida. Esta es una curiosidad que ha querido ser satisfecha desde el inicio de nuestra profesión. Por ello se revisarán las diversas respuestas y modelos que se han desarrollado partiendo de los iniciales hasta los modelos de crecimiento endógeno que han recibido fuerte atención en los últimos años.

134427 - Microeconomía II

Idioma: Español

Curso: Obligatorio

Créditos: 5

Requisitos: Microeconomía I

El curso busca familiarizar a los alumnos en el manejo de los instrumentos analíticos básicos para entender el funcionamiento de los mercados de bienes y de factores, así como las razones que podrían justificar alguna forma de intervención del gobierno. En general, se estudiará el funcionamiento del mercado de bienes y servicios en el marco de sistemas no competitivos; el análisis del mercado de factores, capital y mano de obra; y el equilibrio general (múltiples mercados en simultáneo). Además, se analiza las fallas de mercado como las externalidades, los bienes públicos y el monopolio natural. Finalmente, se estudiarán las decisiones de productores y consumidores bajo condiciones de incertidumbre, y la economía de la información. Es recomendable tener un buen manejo del cálculo diferencial e integral.

132655 - Política Económica

Idioma: Español

Curso: Obligatorio

Créditos: 4

Requisitos: Macroeconomía III y, Microeconomía II o Microeconomía Financiera

Se enseñará a diagnosticar los problemas económicos que normalmente aquejan a una economía, formulando las posibles soluciones a dichos problemas, conjugando teoría económica con la experiencia vivida. El curso de Política Económica busca desarrollar la capacidad analítica para evaluar y formular propuestas de política económica para estabilizar la evolución de la actividad productiva y generar condiciones para el crecimiento sostenido de una economía integrada a los flujos internacionales de bienes, servicios y capitales.

130656 - Teoría del Comercio Internacional

Idioma: Español

Curso: Obligatorio

Créditos: 4

Requisitos: Microeconomía II o Microeconomía Financiera

El curso consolidará los conocimientos de los alumnos sobre las teorías básicas del comercio internacional y los introducirá al conocimiento de las nuevas teorías en la materia. Asimismo, busca familiarizar al alumno con los indicadores y bases de datos comerciales más conocidos, a fin de capacitarlo para que elabore estudios empíricos

sobre temas del comercio internacional y formule las pertinentes recomendaciones de políticas que beneficien al país en un contexto globalizado.

DEPARTAMENTO DE FINANZAS

1F0275 - Finanzas y Abundancia

Idioma: Español

Curso: Electivo

Créditos: 4

Requisitos: 50 créditos académicos

Las Finanzas se han diseñado para servir en un mundo de bienes y servicios escasos. Sin embargo, el avance científico y tecnológico conduce a la sociedad hacia la mayor productividad, lo que permite a muchas industrias reducir sus costos y ofrecer productos y servicios a menores precios, generando una tendencia hacia la abundancia. Este es un fenómeno que afecta tanto al financiamiento de proyectos productivos como a las finanzas personales de los consumidores, por lo que es necesario diseñar instituciones y sistemas financieros que se adecuen a la vorágine de innovación que nos tocará vivir en los próximos años. Solo un ejemplo: grandes proyectos como la edición de la Enciclopedia Británica tenían formas clásicas de financiamiento, que no son adecuadas para proyectos modernos como Wikipedia donde los aportes son gratuitos, al tener al conocimiento compartido, y no al dinero, como incentivo principal. El propósito de este curso es reflexionar sobre qué actores tendrán interés en financiar bienes y servicios vitales que, por sus bajos precios, no ofrezcan rentabilidad futura suficiente, pero que se seguirán produciendo porque la sociedad lo exige. Para mayor información: <https://www.youtube.com/watch?v=196a89cvlPI>

1F0112 - Fundamentos de Finanzas

Idioma: Español

Curso: Obligatorio

Créditos: 4

Requisitos: (136653 Nivelación en Informática O 170131 Nivelación en Informática) + (160089 Contabilidad Intermedia O 169137 Contabilidad Financiera II)

Fundamentos de Finanzas es un curso introductorio al mundo de las finanzas que se centra en el estudio de la creación de valor a través de inversiones en activos reales y financieros. En particular, el curso analiza la rentabilidad y el perfil de riesgo de los proyectos de inversión, y la decisión de asignación en carteras de acciones y bonos, desde una perspectiva teórica y práctica.

1F0021 - Seminario de Administración de Riesgo en Banca

Idioma: Español

Curso: Obligatorio

Créditos: 2

Requisitos: 120 créditos académicos + 1F0120 Finanzas Corporativas I o 1F0228 Economía Financiera I

El seminario ofrece una introducción al desarrollo reciente del análisis y principios de administración de riesgo orientado al caso de los intermediarios financieros, principalmente bancos. El curso está diseñado para capacitar a los alumnos a identificar, evaluar, y administrar el conjunto de riesgos que la banca moderna enfrenta en su funcionamiento corriente.

1F0045 - Seminario de Crisis Financiera Internacional

Idioma: Español

Curso: Electivo

Créditos: 2

Requisitos: 120 créditos académicos + 1F0120 Finanzas Corporativas I o 1F0228 Economía Financiera I

El seminario busca familiarizar al estudiante con la coyuntura económica internacional, así como con las causas y consecuencias de las crisis financieras internacionales recientes. Se enfatiza el uso de desarrollos teóricos para el entendimiento de los desequilibrios macroeconómicos que anteceden a las crisis financieras y cómo estos son corregidos. El seminario puede ser visto como un refuerzo empírico que integra temas de macroeconomía abierta, política económica y finanzas internacionales; por ello, se asume que el estudiante está familiarizado con los conceptos económicos vistos en otros cursos que cubren estas áreas de estudio.

1F0023 - Seminario de Evaluación y Financiamiento de Proyectos

Idioma: Español

Curso: Electivo

Créditos: 2

Requisitos: 120 créditos académicos + 1F0120 Finanzas Corporativas I o 1F0228 Economía Financiera I

La evaluación de proyectos en una empresa se relaciona directamente con su desarrollo, el incremento de su valor y la mejora continua. El objetivo del seminario es dotar al alumno de la habilidad para evaluar eficientemente proyectos de inversión y sustentar ante la alta dirección de las empresas los resultados y recomendaciones.

1F0280 - Seminario de Financial Modeling

Idioma: Inglés

Curso: Electivo

Créditos: 2

Requisitos: 120 créditos académicos + 1F0120 Finanzas Corporativas I o 1F0228 Economía Financiera I

This seminar provides hands-on financial modeling expertise, by presenting practical applications and specific financial modeling techniques for the valuation of companies, financial operations, and investment banking deals. The students will develop step-by-step financial models, including forecast and proforma financial statements, sensitivity analysis and scenarios, special accounts forecasting (depreciation, debt, among others) and models for mergers & acquisitions (accretion or dilution). The seminar will be appealing for students interested in working in finance divisions of companies,

investment banking, private equity or financial advisory. Note: although it is not a strict requisite, an intermediate level on Microsoft Excel is highly recommended.

1F0018 - Seminario de Finanzas para el Emprendimiento

Idioma: Español

Curso: Electivo

Créditos: 2

Requisitos: 120 créditos académicos + 1F0120 Finanzas Corporativas I o 1F0228 Economía Financiera I

Este seminario busca que los estudiantes adopten una metodología prospectiva y de análisis de riesgo en la evaluación de nuevos emprendimientos (Startups) para así dotarlos de las habilidades necesarias para la negociación con inversionistas ángeles y capitalistas de riesgo en América Latina. El estudiante aprenderá a elaborar la planificación financiera del emprendimiento, a valorizarla en distintos escenarios y estimar su riesgo total. Se discutirá, además, cuáles son las métricas utilizadas por los ángeles inversionistas o capitalistas de riesgo para invertir en emprendimientos y cuáles son las principales consideraciones al negociar con ellos. Para mayor información: <https://youtu.be/W2VqrG51N6M>

1F0014 - Seminario de Métodos de Investigación para las Finanzas

Idioma: Español

Curso: Electivo

Créditos: 2

Requisitos: 120 créditos académicos + 1F0120 Finanzas Corporativas I o 1F0228 Economía Financiera I

Más allá de aplicar rigurosamente el método científico, existen una serie de factores por considerar para que un artículo de investigación sea de interés y tenga impacto. En este seminario el estudiante recibirá recomendaciones y desarrollará un método efectivo para escribir y publicar un artículo académico empírico en temas de Finanzas. Entre los temas por desarrollar se incluye cómo escribir un resumen atractivo, qué aspectos debe contener una buena introducción, cómo se realiza una adecuada revisión de literatura, cómo se utilizan las bases de datos bibliográficas disponibles en la Universidad, cómo se derivan y fundamentan las hipótesis de trabajo, qué aspectos hay que considerar en el diseño metodológico de una investigación, qué se entiende por robustez y cuáles son los mecanismos para lograrla y qué componentes se deben tener en cuenta en las conclusiones. Para mayor información: <https://youtu.be/lsny7Knsaag>

1F0027 - Seminario de Valorización de Empresas

Idioma: Español

Curso: Electivo

Créditos: 2

Requisitos: 120 créditos académicos + 1F0120 Finanzas Corporativas I o 1F0228 Economía Financiera I

El seminario proporciona las herramientas teóricas y prácticas para la adecuada valorización de una empresa. Los alumnos relacionarán correctamente los flujos de caja con la tasa de descuento adecuada, así como el uso de múltiplos y opciones reales. Además, está diseñado para desarrollarse a través de la discusión continua, lo que permite al alumno establecer las metodologías adecuadas de valorización con la información disponible, reconocer las limitaciones de esta información y tomar decisiones de inversión bajo incertidumbre.

FACULTAD DE DERECHO

OFERTA SELECCIONADA DE ASIGNATURAS PARA EL PROGRAMA DE INTERCAMBIO EDUCATIVO – PIE

SEMESTRE 2020-II

188044 - Regulación y Libre Competencia

Idioma: Español

Curso: Obligatorio

Créditos: 4

Requisitos: Microeconomía para Abogados

El curso analiza las principales teorías en torno a la regulación económica para hacer referencia a algunos sectores de la actividad estatal. Luego, se introduce al alumno en los principales temas del Derecho de la Libre Competencia, incluyendo: el mercado relevante, el abuso de posición de dominio, los acuerdos horizontales y verticales, etc. Finalmente, se brinda una perspectiva comparativa entre diferentes sistemas de protección.

185037 - Regulación Bancaria y de Mercado de Capitales

Idioma: Español

Curso: Obligatorio

Créditos: 4

Requisitos: Garantías y Finanzas Corporativas

El curso comprende el estudio del sistema bancario y del mercado de valores. De manera específica, el curso explora principalmente el esquema económico-financiero, el régimen conceptual y el régimen normativo aplicable a las transacciones que se desarrollan con mayor frecuencia en el sistema financiero peruano. Para tales efectos, la primera parte del curso aborda (i) el estudio de los mercados financieros, en especial del sistema bancario y mercado de valores, así como (ii) el análisis de los objetivos, fundamentos y principios de la regulación del sistema bancario y del mercado de valores. La segunda parte del curso está dedicada al estudio de las principales formas de financiamiento y de inversión, así como al análisis del fideicomiso como una de las instituciones más utilizada localmente en los últimos años. Finalmente, la tercera parte del curso explora las principales crisis bancarias y bursátiles de los últimos tiempos, sus causas, efectos y consecuencias, así como las medidas adoptadas especialmente desde el punto de vista de la regulación.

182050 - Planeamiento Legal en los Negocios

Idioma: Español

Créditos: 3

Requisitos: Sociedades, Derecho Tributario II

Los inversionistas de riesgo buscan oportunidades de negocio en sectores no regulados que ofrecen una rentabilidad mayor pero incierta, mientras que los inversionistas más

conservadores buscan invertir en sectores regulados que permitan acceder a una rentabilidad menor pero cierta. Los asesores legales de ambos tipos de inversionista no sólo deben contar con conocimientos legales que les permitan apoyar en las múltiples transacciones que el inversionista deberá realizar para implementar su idea de negocio, sino que además deben comprender la racionalidad económica de tal idea para que sus recomendaciones legales sean realmente útiles para la sostenibilidad y desarrollo del negocio. Para lograr tal finalidad, el curso se enfoca en los diversos aspectos legales involucrados en el planeamiento de un negocio, desde la idea de negocio y la constitución de la empresa hasta su operación, financiamiento y posterior venta. El curso también busca que el alumno reflexione respecto del impacto de la regulación, o la falta de ésta, en el desarrollo de un negocio.

180124 - Cine y Derecho

Idioma: Español

Curso: Electivo

Créditos: 3

Requisitos: N/A

Entendiendo la capacidad de comunicación del cine, se puede considerar éste como una herramienta muy útil y más amable que las tradicionales para captar, comprender y evaluar tanto las consecuencias prácticas de la aplicación del Derecho en sus distintas áreas como la percepción que muchas veces se tiene del funcionamiento de los sistemas legales.

Por ejemplo, en la discusión de casos en las facultades de Derecho, los datos y elementos para la discusión suelen ser proporcionados a los alumnos por medio de lecturas y documentos. Sobre la base de la revisión de los mismos se pide al alumno encontrar soluciones a los casos o plantear estrategias de acción o alternativas de solución. El cine permite plantear casos de manera más vívida, completa y realista, incluyendo factores que difícilmente pueden ser recogidos en documentos o lecturas, como sentimientos y emociones, contexto político, económico o social, opinión pública, entre otros, que sí pueden ser recogidos y mostrados en una película como parte del análisis de un caso. El cine contribuye a entender el caso como uno más de “carne y hueso” y simula mejor las situaciones en las que los abogados actuamos.

Al resolver o analizar un caso que contiene estos elementos adicionales, el alumno recibe una formación mucho más completa, más parecida a las circunstancias que se enfrentan en la profesión, en que la simple lectura de documentos y búsqueda de una interpretación meramente legal hace perder buena parte del contexto en el que los abogados desarrollan su labor. Un enfoque cinematográfico de la enseñanza del Derecho crea una atmósfera que fomenta mayor interés en el aprendizaje, lo hace más estimulante y entretenido, y por tanto ayuda a cumplir mejor los fines del mismo. A ello hay que añadir que la propia técnica cinematográfica brinda una serie de recursos que ayudan a la comunicación y a la transmisión de ideas y mensajes de manera efectiva.

Por otra parte, los abogados requerimos capacitación en comunicaciones a fin de transmitir nuestros mensajes y posiciones a los demás agentes (jueces, funcionarios, árbitros, clientes) en distintos contextos, que van desde la elaboración de escritos, audiencias e informes orales o debate público de problemas de naturaleza legal. En esa línea, el manejo de elementos de la técnica cinematográfica como el guión, la

actuación, la dirección, entre otros, pueden contribuir al desarrollo de mejores destrezas legales en los abogados.

En ese sentido son objetivos del curso:

- a. Usar el cine como herramienta para fomentar discusiones jurídicas relevantes, analizando y discutiendo problemas o casos o simplemente percepciones sociales o artísticas sobre el Derecho, en sus diversas expresiones y ramas. La discusión a propósito de la proyección de películas permite incorporar en el análisis elementos que usualmente no son recogidos en el método tradicional de discusión de casos, enriqueciendo el debate y permitiendo recoger muchas más perspectivas de los problemas legales.
- b. Familiarizar a los alumnos con conceptos básicos de técnica cinematográfica, a fin de agudizar su capacidad de entender e interpretar películas.
- c. Enriquecer las capacidades de comunicación de los alumnos, a fin de facilitar su uso de recursos tomados del arte cinematográfico en beneficio de las destrezas legales que deben desarrollar.

Derecho para la Innovación y el Emprendimiento

Idioma: Español

Créditos: 3

Requisitos: N/A

El mundo atraviesa un proceso de transformación impulsado por las Nuevas Tecnologías. Se habla de la Cuarta Revolución Industrial. La mayoría de los cambios vienen impulsados, no por las grandes corporaciones, sino por las startups o emprendimientos digitales de gran escalabilidad. El curso se enfocará en discutir las herramientas que provee el Derecho para impulsar el emprendimiento y en cómo evitar que los marcos regulatorios detengan la innovación. El curso tendrá un enfoque eminente práctico sobre cómo se conjugan el Derecho Civil, Derecho Corporativo, Derecho Tributario, Propiedad Intelectual, Derecho de las Nuevas Tecnologías, Protección de Datos Personales y Regulación Financiera en el ecosistema emprendedor y la industria del venture capital.

Reestructuración e Insolvencia

Idioma: Español

Créditos: 3

Requisitos: N/A

El curso se enfoca en el diseño de estrategias para acreedores y deudores que se encuentren en situación de crisis o inmersos en procedimientos de reestructuración patrimonial o de liquidación.

FACULTAD DE INGENIERÍA

OFERTA SELECCIONADA DE ASIGNATURAS PARA EL PROGRAMA DE INTERCAMBIO EDUCATIVO – PIE

SEMESTRE 2020-II

170217 - Design Thinking & Innovation

Idioma: Inglés

Curso: Electivo

Créditos: 3

Requisitos: Arquitectura del Sistema de Información

Innovation is a new mindset where strategic problem identification is the decisive first step. For this, critical thinking is vital, as working in any project without understanding the real flaws behind it will not create a sustainable and agile solution. In the constantly changing reality we live, iterative processes which help us adapt demand strategic thinking. This is why innovative methodologies like Design Thinking are key to evolve as professionals and leaders, constructing projects which are flexible enough to pivot whenever it's necessary. In this course we believe everyone is able to develop innovative skills in a proactive, fun and engaging way. Our objective is that students will be able to apply this mindset to both their professional and personal lives.

170140 - Herramientas Informáticas para Ingenieros

Idioma: Español

Curso: Obligatorio

Créditos: 4

Requisitos: Nivelación en Informática

La naturaleza del curso es teórica y práctica, brindará a los estudiantes una visión a un nivel básico e intermedio de conceptos relativos a Programación Estructurada y Programación Orientada a Objetos. Se presentan temas de estructura de datos, modularidad, algoritmos de búsqueda algoritmos de ordenamiento, relaciones entre clases y otros. Se explicará cómo las técnicas aprendidas serán particularmente útiles en la aplicabilidad de conceptos computacionales al interior de problemas relativos a sistemas de información en las organizaciones.

178071 - Sostenibilidad Ambiental y Responsabilidad Social

Idioma: Inglés-Español

Curso: Obligatorio

Créditos: 4

Requisitos: Gerencia I

El curso presenta un enfoque integrador de conceptos teóricos y prácticos sobre desarrollo sostenible, ecosistemas, cambio climático, gases de efecto invernadero,

problemas ambientales, estándares de calidad ambiental límites máximos permisibles, así como un análisis de tratados internacionales de normas ambientales, principalmente la ISO 14001 y la ISO 26000 de responsabilidad social. También se analizarán los aspectos e impactos ambientales ocasionados por las diferentes actividades industriales y de servicios, gestión de residuos sólidos y peligrosos, fuentes de energía, ciclo de vida de productos y aplicación de tecnologías limpias, con la finalidad de contribuir al desarrollo industrial y socioeconómico de la sociedad en su conjunto y garantizar una calidad de vida digna para las generaciones presentes y futuras.